



The best in what
you need.

MADE-TO-MEASURE
NUTRACEUTICAL
PRODUCTS.



“We do not want to be the biggest or the most popular: we want to be the best partner.”

The best in what you need.

Salix is a third-party manufacturer of food supplements, specialty medical foods and medical devices for pharmaceutical, retail and nutraceutical companies.

Thanks to its highly qualified R&D team in the pharmaceutical and food industry, the company offers support and services tailored to meet the needs of its customers.

The suppliers chosen by Salix are certified and audited to offer the maximum guarantee of quality and safety of the finished product.

AWARENESS AND ASPIRATION TO GIVE THE BEST: OUR VISION.

Our aspiration is to become a reference model for the sector: the know-how acquired through years of experience and listening and the strong conviction that every gesture we make has a direct consequence on society push us to always produce the best.

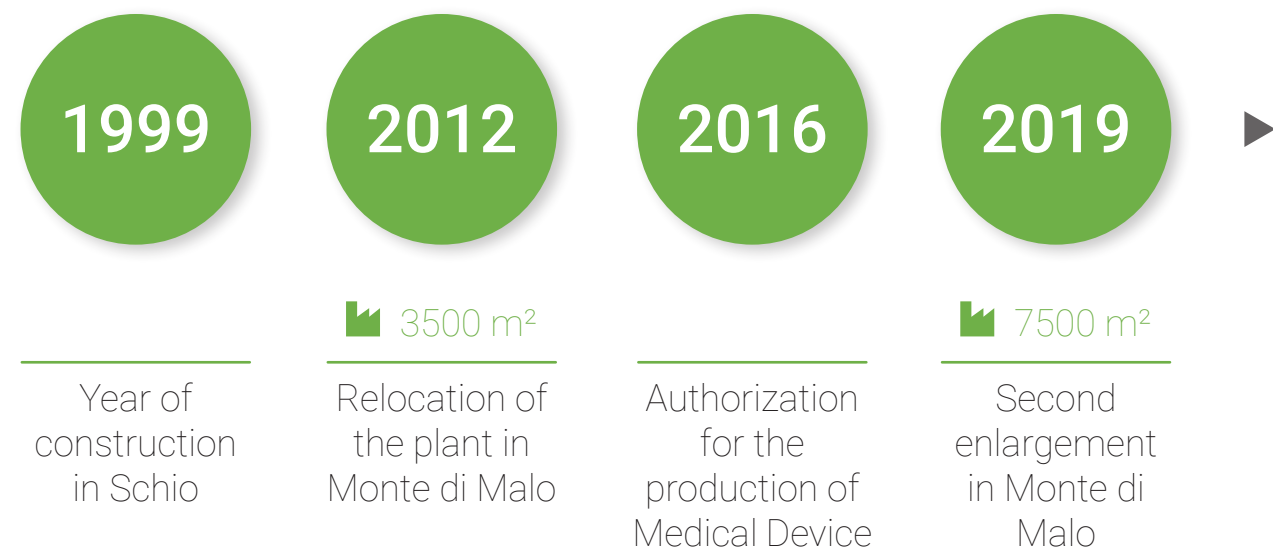


RESPECT AND WELL-BEING: OUR MISSION.

Through constant research and tailor-made formulations we offer products and services useful for the welfare of people and animals. We work with passion and dedication in respect of the environment and the society of today and tomorrow.

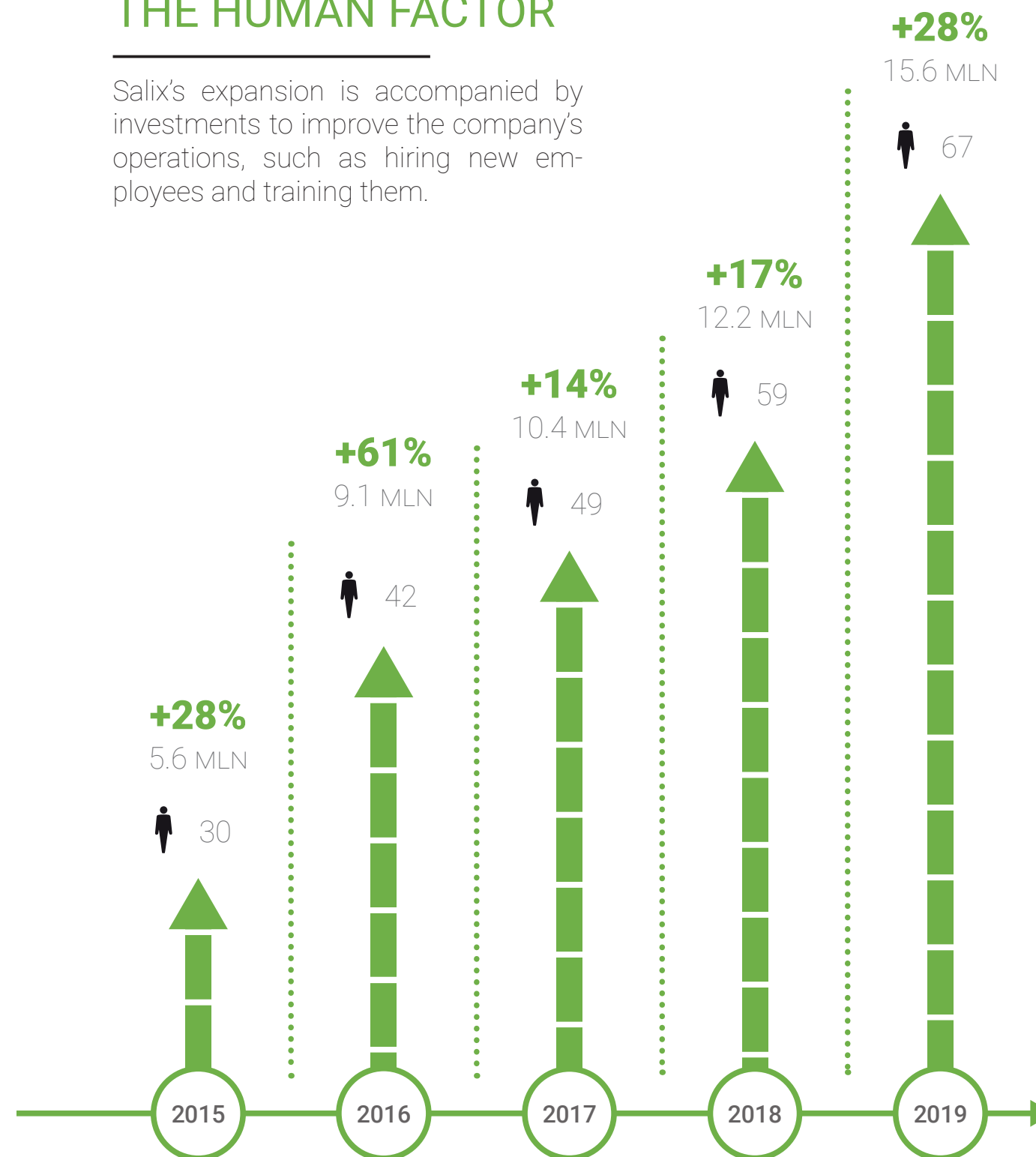
The numbers of our growth.

Salix is a growing company that combines the high quality of its products with a good quality-innovation-cost ratio.



THE HUMAN FACTOR

Salix's expansion is accompanied by investments to improve the company's operations, such as hiring new employees and training them.



We produce in the place of innovation.

Salix has an innovative production facility covering a total area of over 6000 square metres, 3200 square metres of which are used for production. The production phases of food supplements take place in rooms with controlled temperature, humidity and pressure, with continuous monitoring of all parameters. Thanks to its modern equipment, Salix meets the specific requirements of the pharmaceutical-food sector.

WE DO EVERYTHING WE CAN TO MAKE THE ENVIRONMENT BETTER.

The production site is developed with total respect for environmental impact thanks to the containment of energy consumption through solar panels, waste management and the use of controlled raw materials.

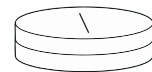


The Salix world for wellness.

The company is specialized in the production of numerous types of herbal products, food supplements and medical devices, in solid and liquid forms:



Tablets



Bilayer Tablets



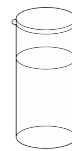
Capsules



Granulates



Powders



Liquids and Gels

Customised formula development.



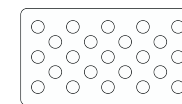
Salix creates a close relationship with its customers through the exchange of experience and knowledge. On the strength of this synergy, the company is able to offer original dietary supplements, with innovative and personalised formulas, responding to market and consumer needs, oriented towards high-performance, easy-to-use, increasingly healthy and safe products for psycho-physical wellbeing.

The best packaging solutions. Even made-to-measure.



Salix provides customers with its certified experience in the study of the best solutions for pharmaceutical packaging and product preservation. A food and pharmaceutical marketing structure within the company works to provide a complete service, constantly observing the evolution of the market and recommending the most suitable communication solutions.

To the production aspects, the company combines its ability to offer every solution in the field of packaging by manufacturing:



Blister

TABLETS
CAPSULES
CANDIES
SOFTGELS



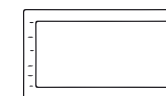
Stickpacks

POWDERS
GRANULES
LIQUIDS
GELS



Bottles

TABLETS
CAPSULES
CHEWABLE CANDIES
SOFTGELS
LOOSE POWDERS
LIQUIDS



Single dose sachets

POWDERS
GRANULES

RESEARCH AND DEVELOPMENT FOR ON-GOING PROGRESS.

Salix has improved its production and innovation performance over the years, devoting great attention to research into palatability, presentation and bioavailability of food and pharmaceutical products. An ever-evolving goal achieved thanks to the continuous multidisciplinary preparation of its Research and Development team.

WE CERTIFY THE QUALITY OF OUR PRODUCTS IN ANALYSIS LABORATORIES.

Salix relies on a network of certified analysis laboratories to verify and determine the main critical parameters of food supplements and organic and functional foods.



WHAT DOES “QUALITY” MEAN TO SALIX?

Quality means offering a product that fully responds to customers' requests in terms of organoleptic, nutritional and healthiness. It means putting all the effort and demonstrating the ability to propose innovative food supplements, anticipating market demands. Quality for Salix is a concept that goes beyond the product: it means attracting and maintaining qualified resources through continuous training; committing to the concrete and measurable objective of energy saving and reducing emissions. Investing in infrastructure and structure. Above all, quality means never ceasing to invest in research and development of new and increasingly customer-specific training.

Cetificates

Salix è autorizzata dal Ministero della Salute alla produzione di integratori alimentari e alimenti a fini medici speciali. L'azienda ha ottenuto le seguenti certificazioni volontarie:

GMP-FDA
Code of Federal Regulation title 21

FDA Food Facility Registration

EN-ISO 13485-2016

ISO 22000-2005,
ISO-TS 22002-1-2009 and FSSC 22000

Organic Certificate 01-02-2019 *

OHSAS 18001:2007

* Autorizzazione alla Trasformazione di prodotti Biologici ai sensi del Reg.834/2007.

GMP - FDA
Code of
Federal
Regulation

FSSC 22000
BUREAU VERITAS
Certification



ISO 13485
BUREAU VERITAS
Certification



Soluzioni su misura per tutti i nostri clienti.



AZIENDE FARMACEUTICHE

La vocazione di Salix nel supportare le esigenze dei propri partner consente all'azienda di recitare un ruolo da protagonista nel proprio settore, dimostrato nel corso degli anni dalla fiducia di molte aziende farmaceutiche. Ad esse Salix offre un'assistenza diretta nella definizione delle caratteristiche di prodotto, nella ricerca e sviluppo di soluzioni su misura garantendo l'alta qualità del prodotto finito.



GRANDE DISTRIBUZIONE

Salix è in grado di diventare interlocutore di valore per molte aziende della Grande Distribuzione che vogliono proporsi ai propri clienti con prodotti alimentari innovativi a marchio proprio. L'azienda mette a disposizione la propria esperienza nella progettazione di nuovi prodotti e assicura ai partners grande capacità nell'individuare formule originali, in grado di conquistare il pubblico per l'efficacia e la praticità d'uso.



IL MONDO DELLA NUTRACEUTICA

L'uso sempre più diffuso di integratori alimentari di facile assimilazione, di elevata efficacia e liberamente fruibili ha spinto l'azienda a guardare sempre più con attenzione al mondo della nutraceutica. Per questo settore Salix realizza forme di somministrazione pronte all'uso, semplici da utilizzare rivolte anche a clienti esigenti come chi pratica sport.

Il cuore viene prima di ogni traguardo.

“Ogni anno Salix e tutte le società del Gruppo di cui fa parte donano il 3% dei profitti ad organizzazioni non-profit.”



FONDAZIONE CITTÀ DELLA SPERANZA



Dal 1994 Fondazione Città della Speranza si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni di cura e assistenza dei bambini con patologie oncoematologiche, nonché di finanziare la ricerca scientifica in ambito pediatrico. Salix mantiene l'impegno a destinare l'1% dell'utile netto alla Fondazione Città della Speranza.

PROGETTI NEL TERRITORIO



Salix ha intrapreso dal 2016 al 2019 un percorso finalizzato all'applicazione dei principi di sostenibilità sia nei riguardi dei propri confini operativi, sia in un'ottica di minimizzazione del suo impatto nella comunità. In particolare l'azienda partecipa al progetto "Adotta la scuola" per contribuire a sviluppare un'educazione alla sostenibilità nelle scuole. Salix mantiene l'impegno a destinare l'1% dell'utile netto a iniziative nel territorio.

FONDAZIONE MATTEO SACCHI



Salix supporta la Fondazione "Matteo Sacchi". Un progetto di accoglienza, scolarizzazione ed educazione nella Casa Matt a Cuddalore-Tamil Nadu-India, per preparare bambine orfane, disagiate e vittime di soprusi a credere in un sogno, quello di un futuro migliore. Il progetto nasce in memoria di Matteo Sacchi. Salix mantiene l'impegno a destinare l'1% dell'utile netto alla fondazione Matteo Sacchi.



“Lavoriamo per essere un modello di riferimento per il nostro settore.”



Viale del Lavoro, 14
36030 Monte di Malo (VI) - Italy
T. +39 0445576953 | F. +39 0445579924
info@salix.it

salix.it